

地域の人を集めたいお店・飲食店・教室・医院の為の デジタルマーケティング集客講座

地域の人を集めるブログ作成の為の チェックリスト

～あなたのブログは何点取れるか～

この度は当「チェックリスト」をお申込みいただき誠にありがとうございます！

この「チェックリスト」は私自身が地域の人を集める事業を起こし、2年で新規客を断らざるを得ないくらいに育て、そのノウハウを現在までに126名の方にお伝えし、結果を出してきたものです。その内容をブログ集客に特化し、ここではお伝えしております。言わば126名+私が集客ができるようになる為に掛かった時間とお金、そして汗（と時には涙）が詰まったものです。



短く、カンタンにご自身のブログの集客力を数値という目で見えるもので測れますので、お気軽にチャレンジしてください。

(下記の質問への答えを1～5のスケールで最も近いものに○を付けてください)

1. あなたのブログには集客の為の「流れ」がきちんと設定されているか？

な、流れって？ 1 2 3 4 5 しっかりされている！

2. あなたのブログでは、見込み客が地域の競合のブログと比較した時（圧倒的な）差別化が分かりやすくされているか？

うちにはウリなんてない！ 1 2 3 4 5 明確に差別化されたウリがある

3. あなたの「お店」の名前は一般の人が覚えやすいか？（外国語や普通の人覚えられないような名前を使っていないか？）

お、覚えにくいかも・・・ 1 2 3 4 5 覚えやすい！

4. あなたの「お店の名前」は簡単に検索枠に入力できるか？（難しい漢字を使っていないか？ 変換しにくい言葉じゃないか？）

難しい 1 2 3 4 5 カンタン♪

5. あなたのブログは「地域名 + 業種」で検索した時、検索結果の1ページ目に表示されるか？

1ページ目がない（どれくらい下？） 1 2 3 4 5 1ページ目上位！

6. その記事ひとつを見るだけで、あなたのお店のこと（商品のこと）が分かるという記事はあるか？

ない 1 2 3 4 5 ある

7. お店のブログのすべての記事から「6」の記事へリンクしているか？

まったくされていない 1 2 3 4 5 しっかり全記事からされている

8. 顧客の感想を集め、有効活用（ブログで活用）しているか？

していない 1 2 3 4 5 しっかりしている

9. 毎日の「記事を書く目的」は明確か？

全然明確じゃない 1 2 3 4 5 とても明確

10. ランチの記事ばかり投稿していないか？

している！ 1 2 3 4 5 （意図があるとき以外は）まったくしていない

お疲れさまでした！！

○をした数をすべて足して、それに2を掛けた数字を右の箱の中に点数を書いてください！！

_____ × 2 =
合計点

点

次のページに診断結果が書かれています！！

診断結果

90～100 点	<p><u>あなたのお店のブログは今ままで素晴らしい！！</u></p> <p>ぜひ、今の運用を続けてください。同時にチェックリストで「3」以下だったところはしっかりと対策を取りましょう。</p>
70～88 点	<p><u>かなり良い線を言っています！！</u></p> <p>しかし、まだまだ改善の余地があります。チェックリストで3点以下だったところを優先的に見直し、改善していきましょう。ヒントは質問そのものにあります。</p>
40～68 点	<p><u>お店ブログの活用に迷いを感じます。</u></p> <p>手探り状態でブログを運営されている様子が感じられます。大至急ブログ集客の設計図を手に入れて、1点のところから改善していきましょう。</p>
38 点以下	<p><u>あなたのお店ブログからの集客は絶望的です！</u></p> <p>至急外科手術が必要な状況です。できることからすぐにブログのリノベーションを始めていきましょう。</p>

このアドバイスに従ってブログを改善していただくことで、あなたのブログは今までとは大きく異なる集客力を持つことができるようになるでしょう。

しかしながら・・・

もしあなたが「ブログ集客の全体像」をもっと深く、そして効率よく知りたいとしたら・・・。
もしくはブログ集客全般の理解を早めることで、よりブログ集客の効果が出るのを早めたい、
または何をすべきかで悩んで貴重な時間をつぶしたくないという場合は・・・。

あなたのブログが地域の人をしっかりと集客できるようになる。そのノウハウが詰まった「地域の人を集めたいお店・飲食店・教室・個人事業主の為のブログ集客講座」をご受講いただき、そこで得た知識をその通りに実行してみてください。

そうすることで、より早く迷うことなくあなたのブログが集客できるものに生まれ変わります！

[この講座の詳しいご案内はこちらから。](#)

(地域の人を集めるブログ作成10のルールは次のページで！)

地域の人を集める ブログ作成10のルール

1. 「集客の流れ」を意識してブログを作成し、更新する。
2. 圧倒的な差別化をされたウリが見込み客にしっかり伝わるように意識してブログを更新する。
3. 名前を考える時は一般の人が覚えやすい名前にする。
4. 名前を考える時は一般の人が「検索窓」に入れやすい名前にする。
5. 「地域名 + 業種」で検索した時に上位表示されるようにブログのタイトルを工夫する。
6. その記事を見ただけであなたのお店のことが分かる記事を作成する（そしてそこにアクセスを集める）。
7. 記事の更新は6の記事にアクセスを集めるのが最も大事な使命と心得る。
8. 顧客の感想をいつも集める。そしてそれを活用する。
9. 毎日記事を書く時に目的感をもって書く。記事を書く為に記事を書かない。
10. ランチ記事は（事情がない限り）書かない。

(印刷し、いつも見えるところに貼って毎回参照してください)



BTCビジネスソリューションズ

〒985-0026 宮城県塩竈市旭町 17-7-206 TEL 090-6686-4443

Web: <https://shiogama-website.work/>

Email: takanalee@gmail.com